MANUAL DE USO DA MARCA

De Ita® Porcelanato

SUMÁRIO

Objetivo	03
Logotipo	04
Referências de Cor	06
Variações sobre Fundos	07
Área de Não Interferência	09
Redução Máxima	10
Tipografia	11

OBJETIVO

A **construção e consolidação de uma marca**, acontece quando atuamos de maneira uniforme em diversas frentes, para que colaboradores, parceiros, clientes, fornecedores e demais públicos reconheçam e compreendam um **único posicionamento.**

A Identidade Visual da Marca é a maneira que ela se apresenta publicamente, na qual seu nome é vinculado a um logotipo, que expressa fontes e cores predominantes, com **consistência e coerência** a serem apresentadas em diferentes soluções visuais para conquistar o **fortalecimento da imagem da marca.**

Este manual trata de elementos básicos da **Identidade Visual Delta Porcelanato**, orientando o **uso assertivo** do logotipo, cores e tipografia institucional, além de oferecer exemplos de aplicação e conscientizando aqueles que são responsáveis por seu uso e gestão.



LOGOTIPO

Delta Porcelanato

A marca deve ser aplicada em conformidade com o padrão e normas deste manual.

A ampliação ou redução do logotipo deve respeitar a proporcionalidade de altura e largura, nunca alterando somente uma única dimensão (somente vertical ou somente horizontal).

Para ajuste adequado do tamanho da marca, dimensione o logotipo pelas diagonais.

LOGOTIPO VERSÃO VERTICAL

Delta® Porcelanato

Para necessidade de logotipo com menor extensão.

A ampliação ou redução do logotipo deve respeitar a proporção de altura e largura, nunca alterando somente uma única dimensão - vertical ou horizontal.

Para ajuste adequado do tamanho da marca, dimensione o logotipo pelas diagonais.

REFERÊNCIAS DE COR

Delta Porcelanato





As referências de cor do logotipo fazem parte da identidade visual da marca e devem ser predominantes nos materiais institucionais e promocionais.

Os valores indicados em CMYK são válidos para materiais impressos.

Para uso em materiais virtuais eletrônicos, utilize as referências em RGB.

Para todas as outras formas de veiculação, utilize a escala Pantone®.

VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS

versão preferencial positiva

Delta Porcelanato

versão de uso restrito positiva

Delta Porcelanato

versão preferencial negativa

Delta Porcelanato

versão de uso restrito negativa

Delta Porcelanato

VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS

versão preferencial positiva



versão de uso restrito positiva



versão preferencial negativa



versão de uso restrito negativa



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Delta Porcelanato



Mantenha uma área de não interferência em torno da aplicação do logotipo Delta, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada é definida pela largura da letra t de Delta.

REDUÇÃO MÁXIMA





Para assegurar a legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de:

2,5 centímetros ou 295 pixels de extensão para o logotipo de versão horizontal.

1,5 centímetros ou 177 pixels de extensão para o logotipo de versão vertical.

Considerar altura proporcional para ambos os casos.

TIPOGRAFIA

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa.

Para a Delta Porcelanato, a tipografia institucional é constituída da família Swiss, com uso das fontes Swiss 721 Lt BT para textos e **Swiss 721 Hv BT** para destaques (bold ou negrito).

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 0123456789 @?!(){}[]<>

Swiss 721 Lt BT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxwyz 0123456789 @?!(){}[]<>

Swiss 721 Hv BT

De Ita® Porcelanato

www.deltaporcelanato.com.br